

# Projet d'ECOmmerces par La Jeune Chambre Internationale de Bastogne

---



Aujourd'hui, un grand nombre de magasins maintiennent leurs portes physiquement ouvertes afin de ne pas repousser les clients. Cela entraîne une dissipation d'énergie. Le gaspillage de l'énergie ne s'arrête pas là : lampes halogènes, boilers vétustes, isolation quasiment inexistante, etc. Le phénomène est évitable !

Chaque citoyen est amené à changer sa mentalité envers la planète en triant ses déchets, privilégiant les circuits courts, utilisant les transports plus écologiques. Et nous laissons les portes des magasins béantes ?

Le projet de la Jeune Chambre Internationale de Bastogne vise donc à **conscientiser** les acteurs responsables, peut-être inconsciemment, de cette ineptie environnementale par la sensibilisation et par

l'action afin qu'ils aient l'information et les moyens nécessaires pour rectifier le tir !

Afin de **changer les comportements**, le projet d'ECOmmerces propose plusieurs pistes de solutions. Dans un premier temps, l'organisation propose d'établir l'état des lieux des initiatives allant dans ce sens. A Bastogne évidemment, afin de voir si d'autres initiatives n'ont pas déjà été prises précédemment par la Commune ou d'autres associations. Mais aussi ailleurs, en contactant d'autres associations qui ont déjà été actives en la matière, dans d'autres Provinces. Pour exemple, d'autres organisations ayant réalisé des actions similaires conseilleront la Jeune Chambre.

Par la suite, la Jeune Chambre s'attèlera à conscientiser les commerçants par de la documentation, par exemple avec un « toute-boîte » adressé aux commerçants. Aussi, en organisant des conférences sur le sujet pour les commerçants intéressés, en réalisant un audit énergétique global et représentatif d'un magasin « moyen ». De plus, il faudra **donner l'exemple**. Il s'agit alors de prendre un magasin comme témoin et en faire l'exemple de la ville : portes fermées, consommation LED, etc. Dans



ce cadre, un cabinet d'audit énergétique sera contacté afin de réaliser un audit énergétique qui servira d'étude de cas.

Le troisième axe de travail de la Jeune Chambre visera à conscientiser les citoyens grâce à de la documentation, en créant un logo apposé sur les portes des magasins participants, etc.

Le but étant véritablement de conscientiser et de donner les clés aux acteurs responsables et aux citoyens, afin d'agir face aux défis environnementaux. Plus particulièrement en matière de gaspillage ou de non-optimisation de l'utilisation de l'énergie dans les magasins.



Pour réaliser ce projet, l'organisation compte demander des aides subventionnelles, logistiques et humaines afin que le projet puisse avoir un impact à Bastogne et bien au-delà.

A ce titre, les autres sections locales de la Jeune Chambre Internationale de notre province (Arlon, Gaume 3F, Durbuy, Libramont) seront également contactées afin qu'ils puissent relayer les informations dans les autres régions de notre province.

La Province de Luxembourg apportera, quant à elle, un support au niveau de la communication à travers son réseau.

De même, l'ADL de Bastogne pourrait rentrer dans la démarche pour apporter son support logistique et son carnet d'adresses. La commune de Bastogne, assurerait également un support logistique.

Des articles allant déjà dans ce sens sont à consulter en ligne :

- Article de presse Nouvel Obs, rue 89 : [Pourquoi les magasins laissent-ils leurs portes ouvertes ?](#)
- [Courrier de l'association « Les Amis de la Terre »](#) adressé à la ville de Liège, le 17 janvier 2012 .

**Contact :** La Jeune Chambre Internationale de Bastogne  
15 Avenue de la Gare, Bastogne  
[www.jcibastogne.be](http://www.jcibastogne.be)